
cø.sme

bonjour@collectif-cosme.com
collectif-cosme.com



CHARTE GRAPHIQUE GERS NUMÉRIQUE

Juin, 2025

Gers Numérique

Gers Numérique est une structure publique innovante, née de la volonté commune du Département du Gers et des intercommunalités de garantir un accès équitable au numérique pour tous. Créé en 2013 sous forme de Syndicat Mixte Ouvert, il incarne une dynamique territoriale tournée vers l'avenir, l'inclusion et la performance numérique.

Gers Numérique développe une offre de services numériques destinée aux collectivités, aux établissements publics et aux habitants. Ces services incluent :

- l'accompagnement à la transformation numérique,
- la mutualisation d'outils et de systèmes d'information,
- et la promotion de la culture numérique sur le territoire.

L'identité visuelle de Gers Numérique reflète ces ambitions : elle est à la fois structurée, technologique, mais profondément humaine. Cette charte graphique vise à encadrer les usages visuels et à fédérer tous les supports autour d'un même langage graphique clair, cohérent et identifiable.

Sommaire

Introduction à la charte	5		
Logotype	6	Iconographie	27
Le logo Gers Numérique	7	Élément graphique	28
Construction du logotype	8	Élément graphique (la mire)	29
Taille minimale du logotype	9	Supports professionnels	30
Utilisations du logo à proscrire	10	Autres supports print	31
		Supports web	33
Couleurs	11	Galerie photo	34
Palette colorimétrique et nuances	12	Photos issues de banques d'image	36
Le logotype monochrome	18	Application sur fond photographique	37
Le logotype bichromie	20		
Application sur fond coloré	22	Bonnes pratiques	38
		Bonnes pratiques et erreurs à éviter (tableau)	39
Polices de caractères	23	Guide des formats de fichiers	41
Polices de caractère	24		
Application des couleurs	26	Contact	42

Le design est l'ambassadeur silencieux de votre marque

- Paul Rand

Introduction à la charte

Une charte graphique : qu'est-ce que c'est ?

Conçue afin de garantir la cohérence de l'identité visuelle de Gers Numérique et une homogénéité de ses productions graphiques, cette charte présente l'ensemble des principes à respecter et des éléments à intégrer, pour développer une communication forte, lisible et durable.

Le cadre d'application et les éléments qui y sont présentés ne sont pas figés. Ils évolueront au fur et à mesure que la structure évoluera et il faudra y revenir pour ajuster ou ajouter des informations. Le plus important étant de commencer sur des bases solides avec ce guide, véritable socle de l'identité de Gers Numérique.

La charte graphique est une production qui dépasse la dimension graphique. Elle porte sens et forme. Elle se doit d'exprimer et de véhiculer (dans le choix des déclinaisons) l'identité de Gers Numérique, son image globale.

Toute personne liée à Gers Numérique est invitée à s'en saisir, à l'exploiter en la respectant et à la partager.

Un logo n'est pas
une chose, c'est
un processus,
un système, une
manière de penser.

Le logo Gers Numérique

Cette identité repose sur la force du carré, symbole de structure et de fiabilité, tout en intégrant la notion de pixel pour ancrer Gers Numérique dans son univers digital.

La partie iconographique joue sur un effet de gris optique, évoquant à la fois le maillage du territoire, les réseaux de fibres et la connexion entre les habitants. La typographie, à la fois robuste et précise, présente des angles droits et un jeu d'espace négatif, apportant un équilibre entre puissance et modernité. Une approche graphique qui traduit l'idée d'un territoire structuré, en mouvement et en constante évolution.

Introduction au logotype

Un logo ? Pour quoi faire ?

Un logo ou logotype est une représentation graphique, d'un produit ou d'une entreprise, utilisée sur ses différents supports de communication. Le logo renforce l'image de la structure, véhicule ses valeurs et aspirations. Il peut également favoriser sa reconnaissance.



Construction du logotype

Logo en construction

Le système de grilles, les guides et les cercles de construction sont des techniques très efficaces pour la construction d'un logo. Il s'agit d'une technique de design géométrique qui peut transformer l'identité visuelle d'une entreprise et en améliorer la perception.

Cadre technique

Définition

L'espace entourant le logotype doit être protégé afin que rien ne vienne perturber sa lisibilité ; il s'agit de son cadre technique. Il se calcule à partir d'un élément visuel contenu dans le logo. En positionnant cet élément aux extrémités du logo (haut, bas, gauche, droite), on obtient son cadre technique.

Utilisation

Dans le cas du logo Gers Numérique, on calcule le cadre technique à partir de la tête du bonhomme Y



Taille minimale du logotype

Taille minimale du logo

Une taille minimale a été définie, en deçà, la lisibilité du logotype est altérée. Elle est ici de 7mm. Plus petit, seul la partie iconographique sera utilisée et en dessous de 5mm le carré seul.



Utilisations du logotype à proscrire

Utilisation

Le logo Gers Numérique incarne les valeurs et l'identité de la marque. Bien qu'il puisse évoluer dans ses usages ou ses formats en fonction des supports, certaines modifications sont strictement prosrites.

Altérer le logotype, c'est altérer son message, sa reconnaissance et la cohérence de l'univers visuel. Il est donc essentiel de respecter ses proportions, ses couleurs, son intégrité graphique et l'ensemble des règles définies dans cette charte.



Déformer



Couper



Détourer



Pivoter

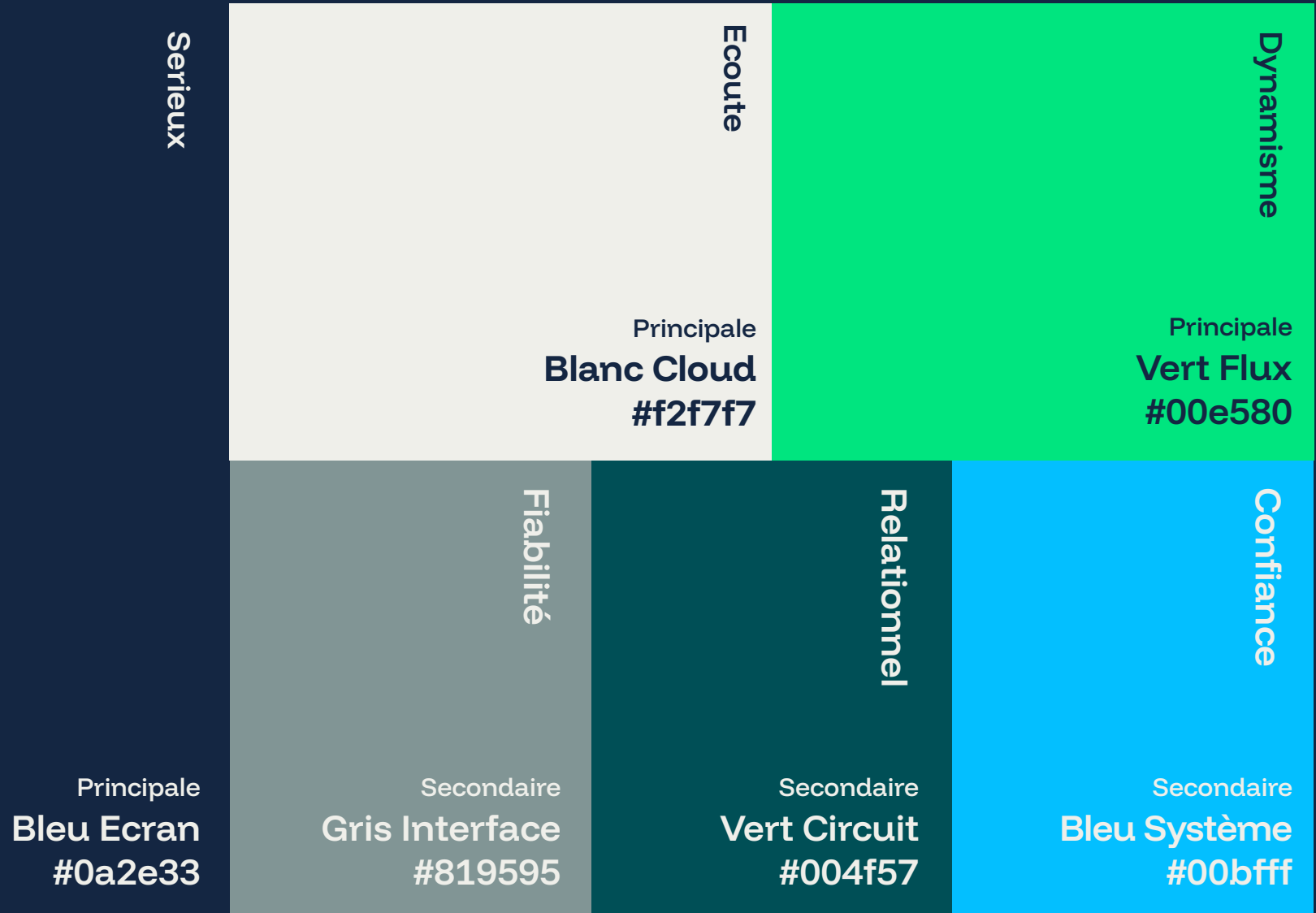


Utiliser d'autres couleurs

Cette transformation reste possible et est laissée à l'appréciation des personnes reliées à Gers Numérique : selon certains besoins ou contextes (mention en bas d'une affiche, événement spécial...) le logo peut, un temps, arborer une couleur absente de sa charte graphique (en monochrome seulement).

Il y a de bonnes
manières d'en
faire voir de toutes
les couleurs.

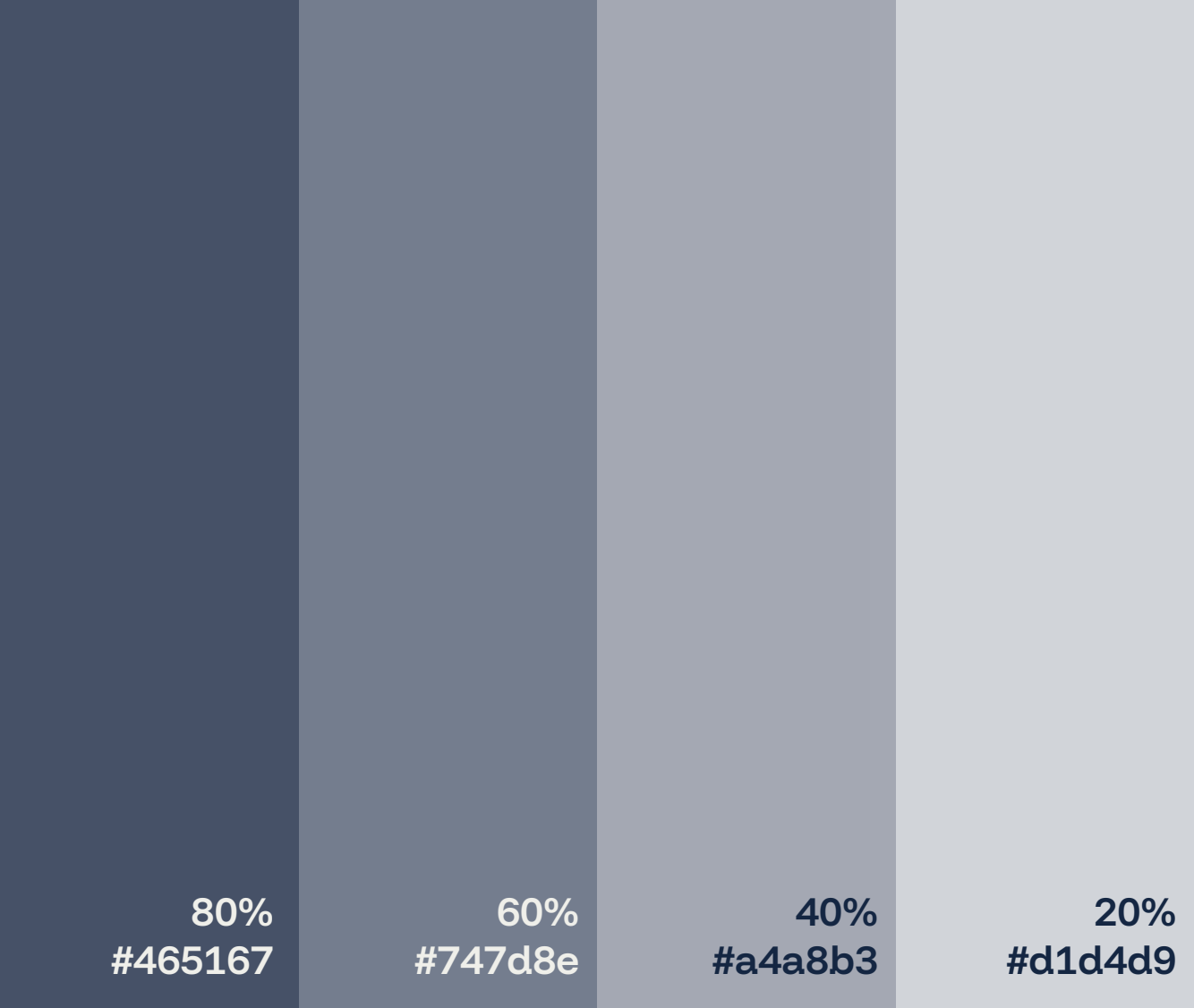
Palette Colorimétrique



Palette de nuances

Serieux

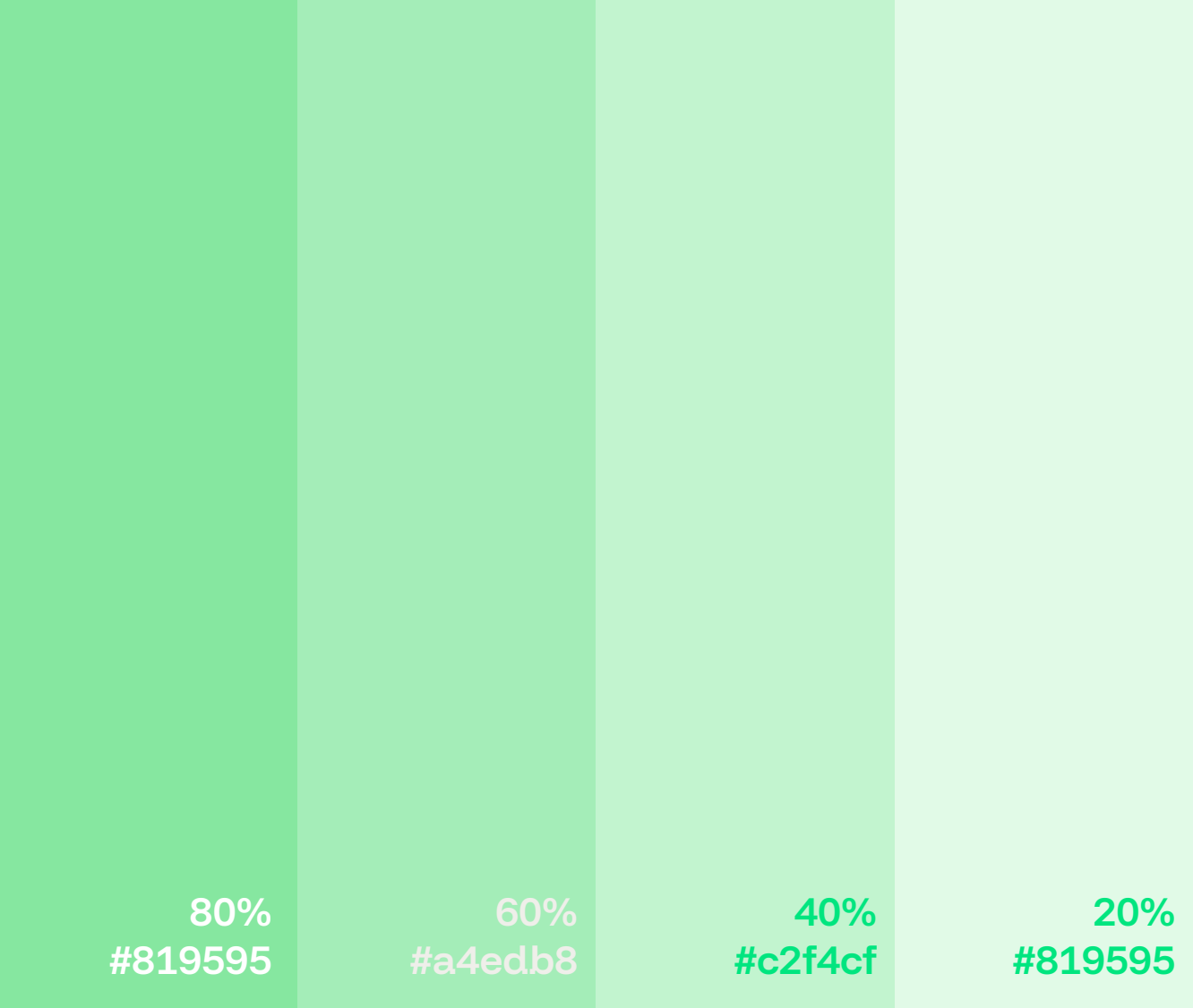
Principale
Bleu. Ecran
#0a2e33



Palette de nuances

Dynamisme

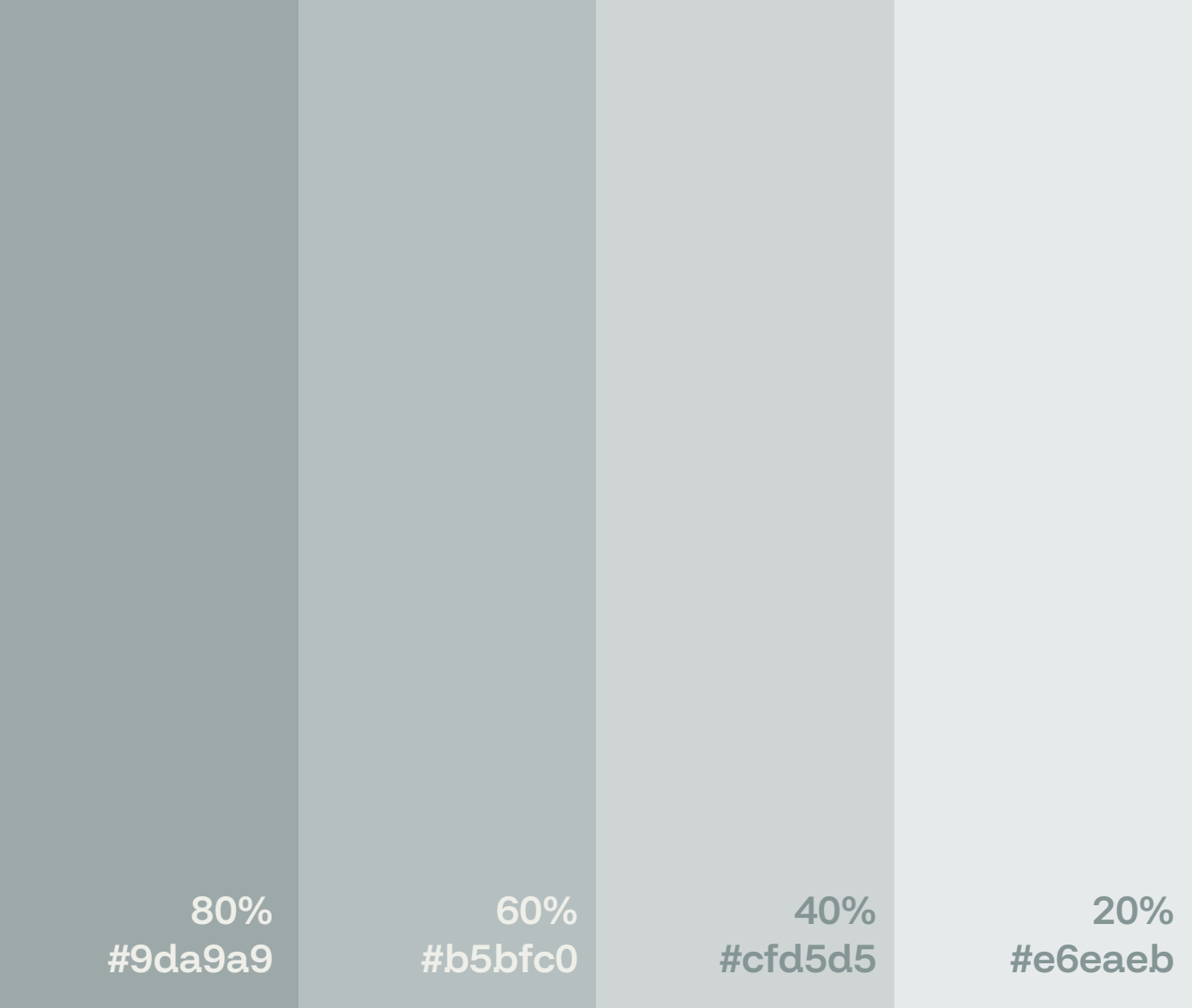
Principale
Vert Flux
#00e580



Palette de nuances

Fiabilité

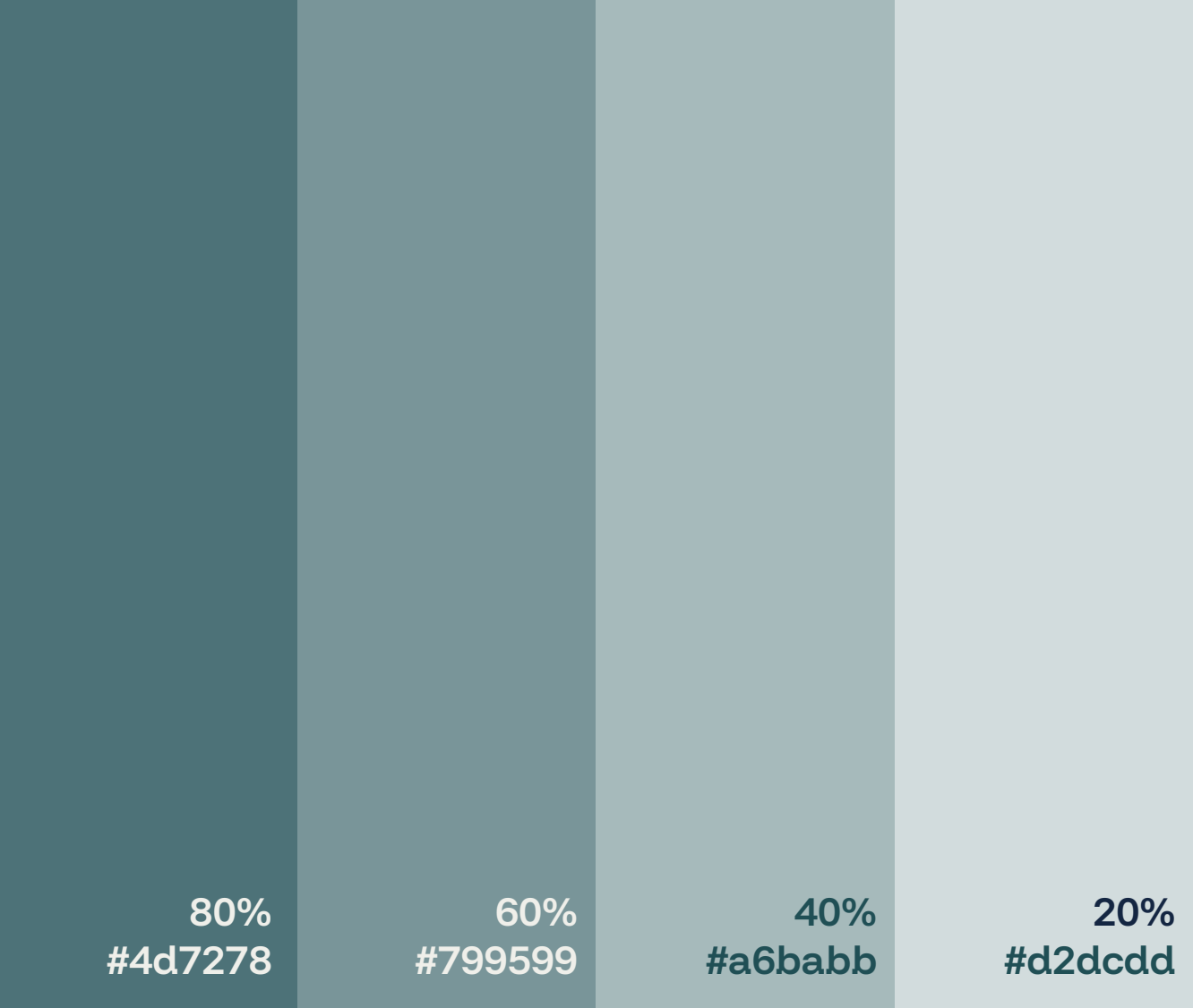
Secondaire
Gris Interface
#819595



Palette de nuances

Relationnel

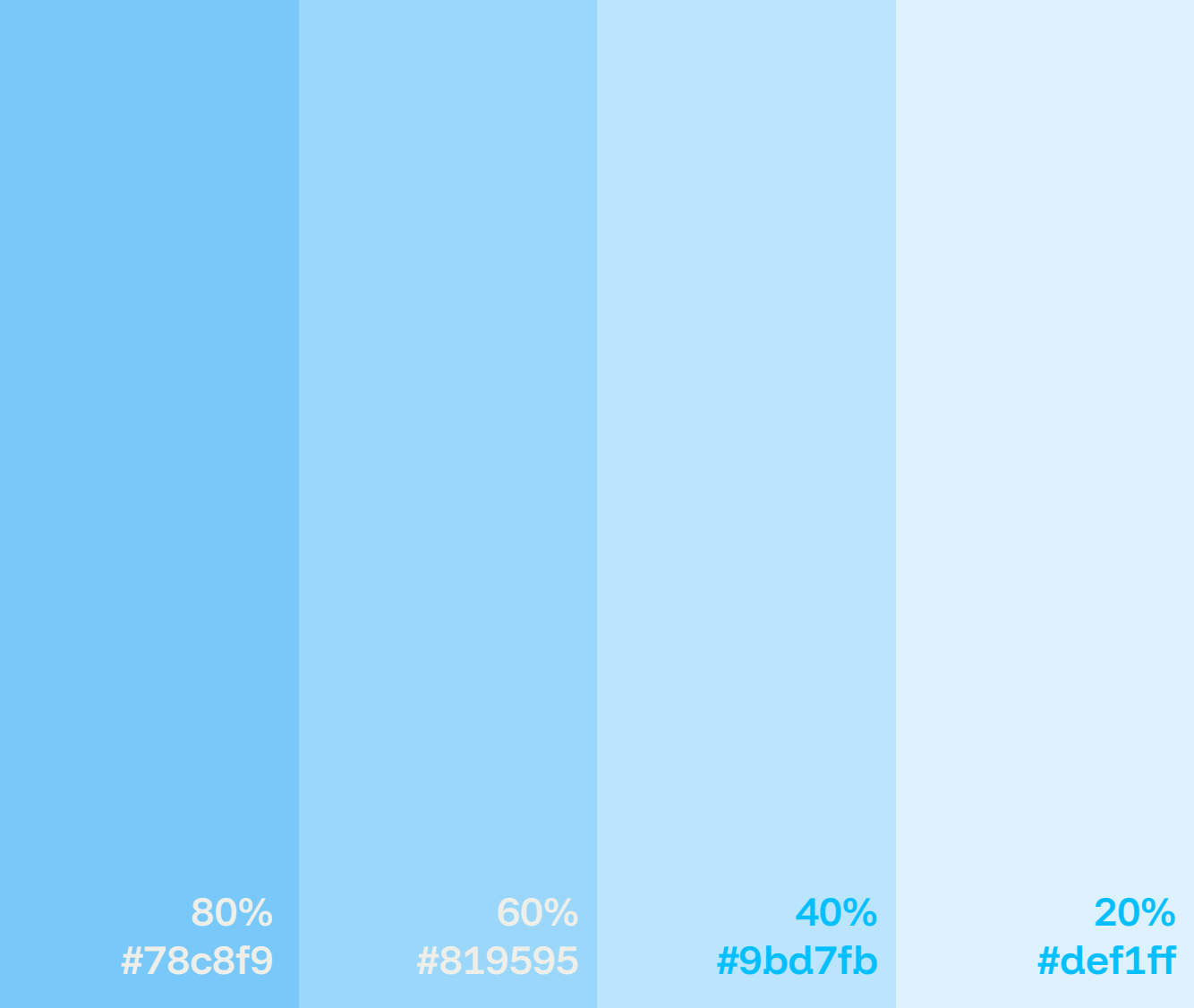
Secondaire
Vert Circuit
#004f57



Palette de nuances

Confiance

Secondaire
Bleu Système
#00bfff



Le logotype monochrome

Une couleur, une seule

Le logotype monochrome est pensée pour s'adapter aux supports où l'usage de la couleur est limité ou inadapté. Il conserve l'intégralité de la structure et de l'impact visuel du logotype principal.

Cette déclinaison assure une reconnaissance optimale dans les contextes contraints : impressions en une couleur, gravure, objets promotionnels, tampons, etc.

L'iconographie conserve sa lisibilité et son équilibre graphique même sans nuances, grâce à la solidité de ses formes.



Le logotype monochrome

Une couleur, une seule

Lorsque l'usage d'un monochrome coloré ne garantit pas une lisibilité suffisante ou que des contraintes techniques spécifiques l'imposent, le logotype peut être utilisé en noir 100 % ou en blanc, selon le fond sur lequel il est apposé.

Ces principes s'appliquent également à l'élément graphique seul.



Le logotype bichromie

Deux couleurs valent mieux qu'une

Le logotype bichromie constitue la version principale de l'identité visuelle. Il repose sur l'association de la couleur principale à l'une des cinq teintes secondaires de la charte.

Deux combinaisons sont prévues :

- Bleu Écran associé à une couleur secondaire
- Blanc Cloud associé à une couleur secondaire

Dans chaque cas, la couleur secondaire est appliquée sur le maillage et le suffixe ".fr", créant un contraste subtil qui rythme la lecture et renforce l'ancrage digital de Gers Numerique.



Le logotype bichromie

Deux couleurs valent mieux qu'une

Le logotype bichromie constitue la version principale de l'identité visuelle. Il repose sur l'association de la couleur principale à l'une des cinq teintes secondaires de la charte.

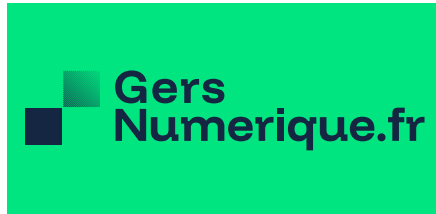
Deux combinaisons sont prévues :

- Bleu Écran associé à une couleur secondaire
- Blanc Cloud associé à une couleur secondaire

Dans chaque cas, la couleur secondaire est appliquée sur le maillage et le suffixe ".fr", créant un contraste subtil qui rythme la lecture et renforce l'ancrage digital de Gers Numerique.



Application sur fond coloré



Logo bleu écran sur fond vert



Logo rose foncé



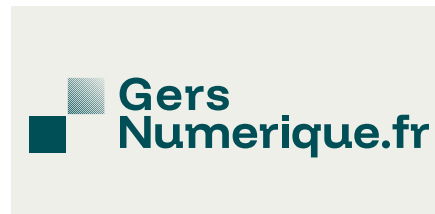
Logo rose clair



Logo bleu foncé



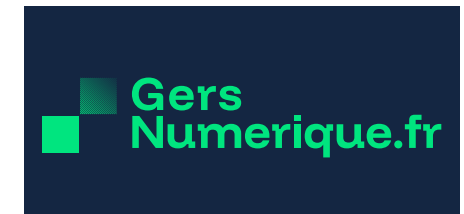
Logo blanc



Logo rose foncé



Logo rose clair



Logo bleu foncé

À ne pas faire



Trop peu de contraste
lisibilité compromise



Trop peu de contraste
lisibilité compromise

Avec ça on va
vous prendre au
pied de la lettre.

Polices de caractère

Utilisation

L'identité typographique de Gers Numérique repose sur deux polices complémentaires.

Funnel Display est la typographie principale, utilisée pour les titres et accroches.

Cette linéale contemporaine se distingue par des détails géométriques en forme de carrés, évoquant à la fois l'univers du pixel et la structure du carré présent dans le logo. Elle allie modernité, lisibilité et singularité.

Funnel Sans, quant à elle, est réservée aux corps de texte et usages courants.

Plus sobre et épurée, elle garantit une excellente lisibilité tout en conservant une filiation formelle avec la typographie principale.

L'ensemble assure cohérence, hiérarchie et harmonie typographique sur l'ensemble des supports de communication.

Funnel Display font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Funnel Sans font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Exemples d'utilisation

Utilisation

Le principal enjeu dans l'utilisation de la couleur est de garantir la lisibilité et la clarté des supports de communication Gers Numérique.

Les contrastes francs et marqués sont à privilégier pour assurer une lecture optimale des éléments graphiques, textuels ou iconographiques.

Il est essentiel de respecter les associations de couleurs recommandées dans la charte, pensées pour créer un univers cohérent, accessible et impactant.

L'usage de teintes trop proches, insuffisamment contrastées ou non prévues dans la palette est à proscrire, au risque d'affaiblir le message ou de nuire à l'identité visuelle.

**Titre
important**

sous titre

Offici aut optatemolore cum ne que
vellabo. Untota nobis doluptatur
accusan daessita consequetur etur
sperirent etur re incil estionsed
quatiunt delit plitaque prerum,
audia nam doluptatum quatur?
Natis ea cononesto berovid essi
ute sum nos queomnihilla abo.
Natiatqui opturem id eum nosam,
solore net eum verupta

Uciet et aut eate saest aut et aut volorem

**Titre
important**

sous titre

Offici aut optatemolore cum ne que
vellabo. Untota nobis doluptatur
accusan daessita consequetur etur
sperirent etur re incil estionsed
quatiunt delit plitaque prerum,
audia nam doluptatum quatur?
Natis ea cononesto berovid essi
ute sum nos queomnihilla abo.
Natiatqui opturem id eum nosam,
solore net eum verupta

Uciet et aut eate saest aut et aut volorem

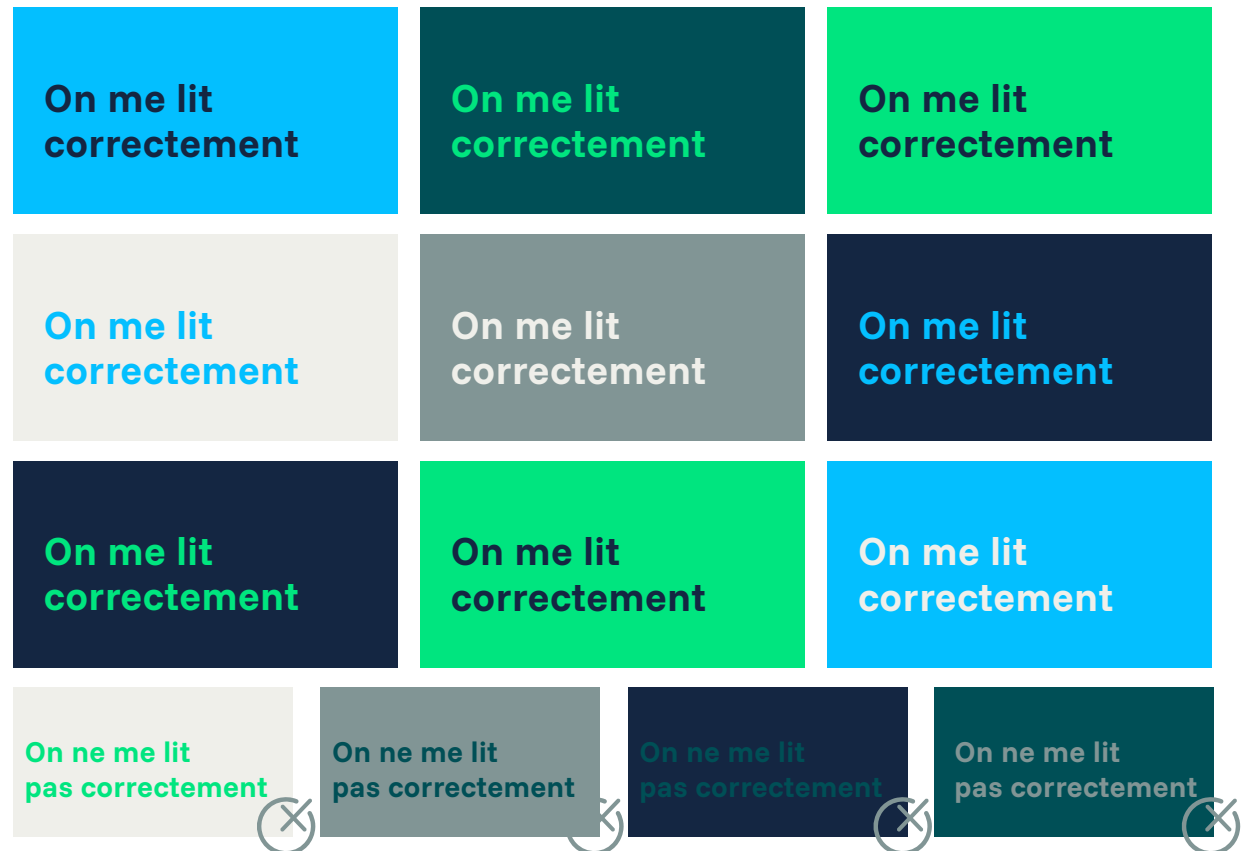
Applications couleurs

Utilisation

Dans chaque situation, sur tout support de communication, la lisibilité doit rester optimale.

Les couleurs doivent être utilisées de manière réfléchie, en respectant les associations validées par la charte.

Les combinaisons trop peu contrastées ou visuellement confuses sont à proscrire, car elles nuisent à la compréhension du message et affaiblissent l'impact visuel de l'identité Gers Numérique.



**Une image vaut
mille mots.**

Element graphique

C'est carré

Composé du carré plein et de la mire tramée, l'élément graphique constitue une signature visuelle à part entière de l'identité Gers Numérique.

Il peut être utilisé pour structurer une mise en page, valoriser un contenu ou soutenir un message visuel, tout en renforçant la reconnaissance de la marque.

Cet élément peut également se substituer au logotype lorsque ce dernier ne peut être utilisé dans des conditions optimales, notamment en dessous de 7 mm, où sa lisibilité devient insuffisante.

Sa forme simple, modulable et hautement symbolique permet une intégration souple, sans jamais perdre le lien avec l'univers graphique global.



Element graphique

La mire

L'élément graphique, aussi appelé mire, est une composante forte de l'identité visuelle de Gers Numérique.

Il repose sur un effet de gris optique, composé de lignes obliques régulières, qui évoque à la fois :

- le maillage du territoire
- les réseaux de fibre optique
- la connexion entre les habitants

Au-delà de sa portée symbolique, cet élément graphique offre de nombreuses possibilités d'application : en habillage de visuel, en fond, en trame de couverture, ou comme motif de structuration.

Il peut être utilisé en aplat monochrome, en surimpression sur photo ou comme masque d'image.

Son utilisation doit rester mesurée et lisible, afin de ne pas surcharger la composition ni nuire à la clarté des messages. Bien intégré, il agit comme une signature visuelle reconnaissable, qui relie subtilement tous les supports entre eux, imprimés comme numériques.



Utilisation supports professionnels

Sur les supports imprimés comme les cartes de visite, plaquettes ou courriers, l'objectif est de toujours préserver l'équilibre entre impact visuel et lisibilité.

Le logotype bichromie, en version principale, sera privilégié dès que les conditions de contraste le permettent, notamment sur des fonds unis ou colorés. Le fond doit offrir un contraste suffisant pour garantir la bonne lecture du logo, notamment des éléments fins comme la mire ou le ".fr".

Les couleurs de la charte sont à utiliser de manière cohérente et modérée, en s'appuyant sur des associations testées (foncé/clair, neutre/coloré).

La typographie doit conserver une hiérarchie claire, en respectant les usages recommandés (Funnel Display pour les titres, Funnel Sans pour le corps de texte).

Les zones de respiration autour du logotype et du texte doivent être respectées pour garantir clarté et élégance du support.



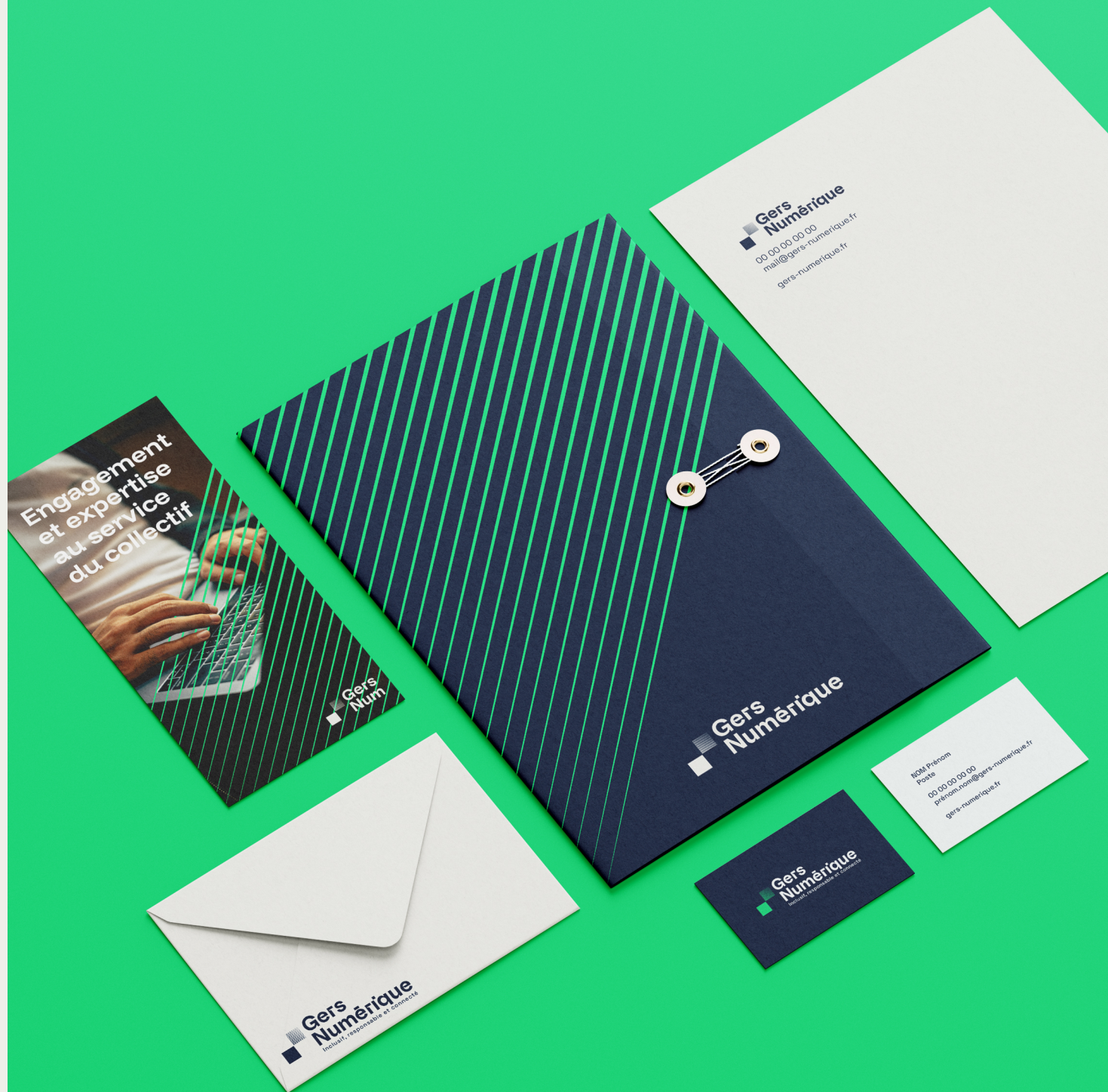
Utilisation autres supports print

Utiliser l'élément graphique (mire) comme outil de structuration ou d'habillage : il peut soutenir une mise en page, rythmer un document ou marquer visuellement un encart sans nuire à la lisibilité.

Conserver une hiérarchie visuelle claire : le logo ne doit jamais être relégué ou noyé dans un fond trop complexe, ni concurrencé par des éléments trop dominants.

Harmoniser les compositions en respectant les codes typographiques (titres en Funnel Display, textes en Funnel Sans) et les palettes recommandées.

S'adapter aux supports tout en restant fidèle à l'intention initiale : l'identité doit être déclinable, mais jamais transformée.



Utilisation les supports ponctuels

Prioriser la lisibilité de l'information essentielle : taille, hiérarchisation et contraste des textes doivent guider le regard du lecteur dès les premières secondes (ici, le mot "gratuit" est bien mis en valeur).

Adapter les couleurs aux supports : les couleurs de la charte sont à utiliser avec cohérence. Toujours veiller à leur lisibilité sur photo ou en conditions réelles d'affichage.

Utiliser la mire comme signature visuelle : il structure le fond sans nuire à la lisibilité. Il permet aussi d'ancrer visuellement l'identité.

Hiérarchiser les informations par niveaux de lecture :

- Message principal accrocheur
- Informations pratiques (lieu, date, modalités)
- Contacts / mentions institutionnelles en bas
- Éviter les surcharges visuelles : photos, motifs et typographies doivent coexister avec sobriété.



**Accompagnement
numérique
gratuit !**

9h30-12h30 sur RDV
Mairie de Ligardes
32480 LIGARDES

 **Gers
Numerique.fr**  **CONSEILLER
NUMÉRIQUE** **Informations et prise de RDV**
05 62 28 83 90

Utilisation des supports web

Sur les supports numériques, l'identité visuelle doit être adaptée avec souplesse, tout en respectant les grands principes de lisibilité, de cohérence et d'accessibilité.

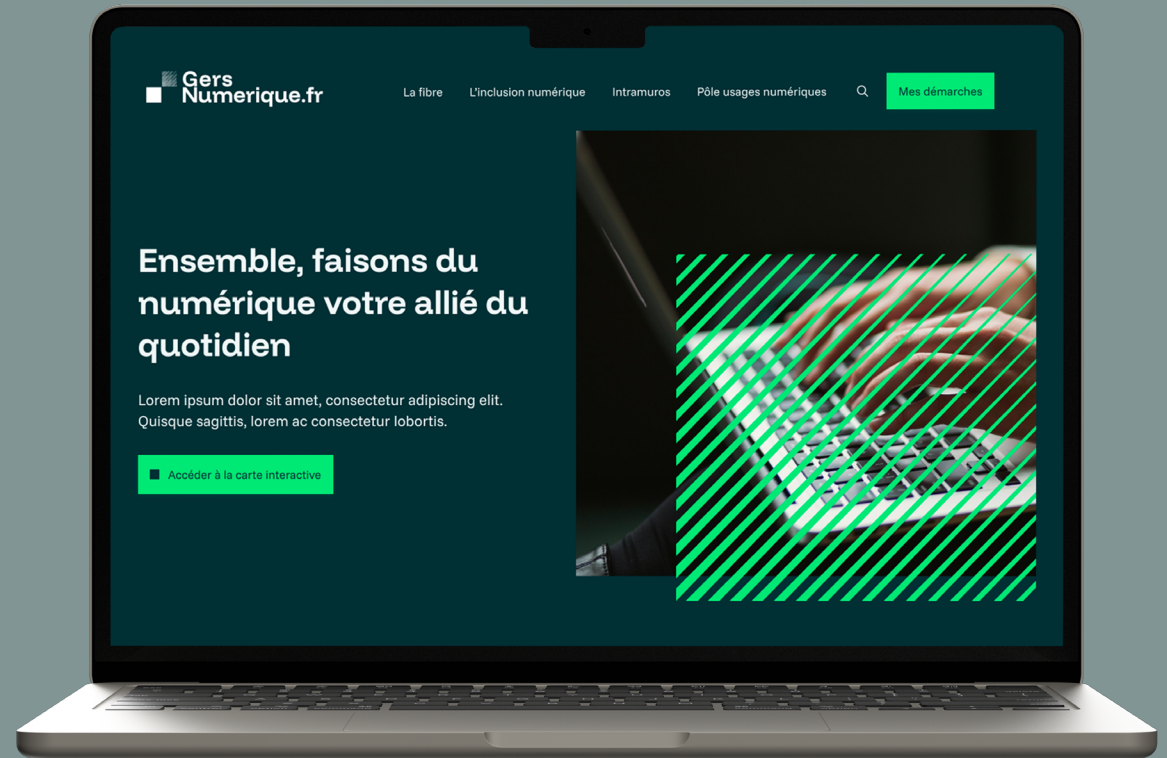
Préserver la lisibilité du logo, quelle que soit la couleur de fond : en cas de fond clair, privilégier le logo en bichromie, et en cas de fond foncé, le logo en version "Blanc Cloud" selon les déclinaisons prévues.

Maintenir une cohérence typographique avec le reste de l'identité : utiliser Funnel Display pour les titres ou éléments de hiérarchie forte, et Funnel Sans pour les textes courants ou zones denses en contenu. Assurer un bon contraste entre texte et fond, notamment sur les CTA, liens ou blocs de contenu dynamique. L'accessibilité doit être prise en compte dans chaque cas. Les couleurs secondaires peuvent servir à différencier des rubriques ou à rythmer le parcours utilisateur, mais ne doivent jamais nuire à la clarté.

Employer l'élément graphique (mire, trame) comme motif d'habillage à condition qu'il n'altère pas la lisibilité ou n'alourdisse visuellement la page.

Veiller à la bonne hiérarchie de l'information : taille des titres, niveaux de lecture, espacement et structuration doivent guider l'utilisateur dans une lecture fluide et intuitive.

Respecter l'esprit général de la charte : sobriété, structure, ancrage digital et accessibilité doivent rester les fils conducteurs du design.



Galerie photo

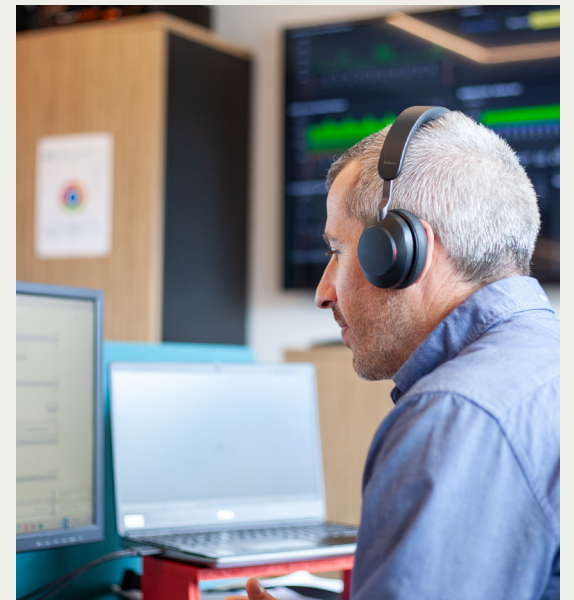
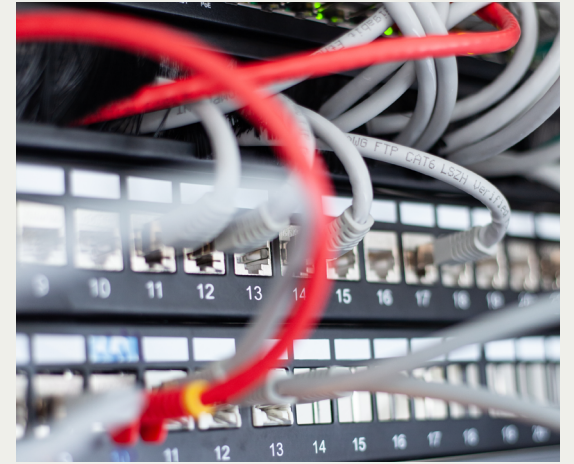
La galerie photo dédiée a été constituée pour illustrer l'univers de Gers Numérique et mettre en lumière les personnes qui le composent.

Cette banque d'images a été pensée pour refléter l'identité de la structure dans toute sa dimension humaine, locale et professionnelle. Elle est à utiliser en priorité sur tous les supports de communication afin de garantir cohérence, authenticité et singularité.

Les visuels doivent être exploités sans retouche, en couleur uniquement, et toujours dans une qualité optimale pour l'impression comme en bonne définition pour le web.

Une utilisation soignée de ces images renforce la lisibilité et la force de l'identité visuelle dans le temps.





Utilisation de photos issues de banques d'images

Lorsque les visuels de la galerie photo officielle ne suffisent pas ou que certains usages spécifiques le nécessitent, il est tout à fait possible de recourir à des photos issues de banques d'images.

Ces visuels doivent cependant être sélectionnés avec soin pour préserver la cohérence graphique et éditoriale de Gers Numérique.

Voici les recommandations à respecter pour un choix pertinent :

Opter pour des images qui reflètent les valeurs de proximité, de modernité et d'accessibilité portées par la structure.

Privilégier des outils numériques actuels : ordinateurs portables, smartphones, tablettes ou interfaces à jour. Écarter les visuels montrant des équipements obsolètes (claviers épais, écrans cathodiques, câblages désuets...).

Ne pas utiliser d'images en noir et blanc : la couleur est un élément fort de l'identité visuelle.

Choisir des images lumineuses, nettes, et suffisamment qualitatives pour les usages envisagés (print ou digital).

Une banque d'image bien choisie peut compléter utilement la galerie de Gers numérique, à condition de respecter ces règles de sélection.



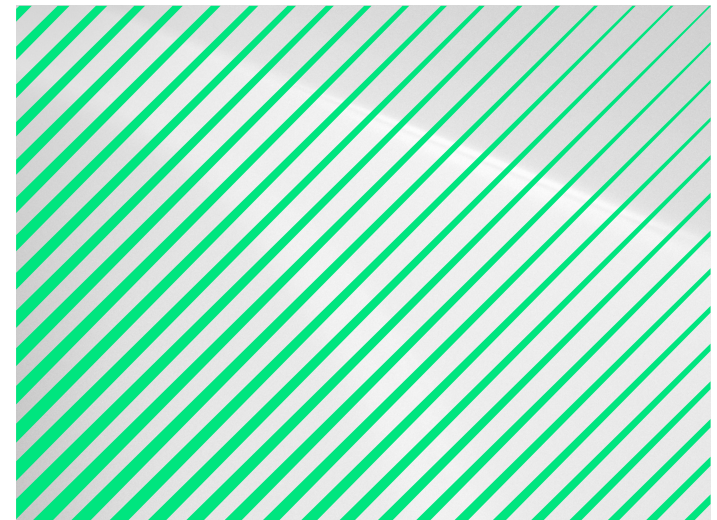
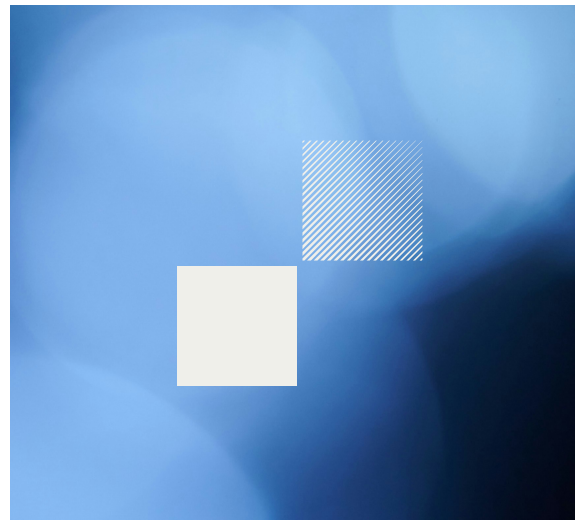
Application sur fond photographique

Utilisation

Le principal enjeu dans l'application du logotype sur un fond photographique est de préserver sa lisibilité et son impact visuel. Chaque utilisation doit être évaluée au cas par cas, en tenant compte de la composition de l'image, des contrastes et de la clarté de la zone de placement.

Le logo ne doit jamais être posé sur un fond trop chargé, trop contrasté ou de teinte similaire, au risque de perdre en visibilité. Si nécessaire, l'usage d'un aplat, d'un voile de couleur, ou d'une zone neutre peut être envisagé pour en faciliter la lecture.

Le respect de ces précautions garantit une intégration harmonieuse du logotype, sans compromettre son efficacité visuelle.



Ne pas savoir
est mauvais,
ne pas demander
est encore pire.

Récap des bonnes pratiques

Thématique	Bonnes pratiques	À éviter
Couleurs	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Utiliser les couleurs de la charte pour assurer une cohérence visuelle ✓ Associer des teintes contrastées pour assurer la lisibilité ✓ Préférer des fonds unis ou simples 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Utiliser des couleurs hors charte ✗ Associer des teintes trop proches ✗ Appliquer un fond coloré sans vérifier la lisibilité du texte ou du logo
Polices de caractère	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Employer exclusivement Funnel Display pour les titres et Funnel Sans pour les textes ✓ Conserver une hiérarchie claire (<i>titres, sous-titres, paragraphes</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Mélanger plusieurs typographies ✗ Utiliser des polices fantaisistes ou sans lien avec la charte ✗ Aligner les textes sans cohérence visuelle
Logo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Respecter les tailles minimales ✓ Appliquer les versions autorisées (<i>bichromie, monochrome, noir ou blanc selon fond</i>) ✓ Conserver les marges de sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Déformer, détourner ou recolorier le logo ✗ Appliquer le logo sur des fonds trop chargés ou mal contrastés ✗ Modifier les proportions
Élément graphique (la mire)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Utiliser comme fond, habillage ou structuration ✓ Intégrer en aplat ou en masque d'image ✓ Garder une utilisation sobre et graphique 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Répéter à outrance ou détourner sa signification ✗ Utiliser en surimpression illisible ✗ L'appliquer sur des fonds complexes sans contrôle de lisibilité
Photographies	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Privilégier les visuels issus de la galerie officielle ✓ Utiliser des images nettes, en couleurs, cohérentes avec les valeurs de la marque 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Utiliser des photos floues, noir et blanc, ou sépia ✗ Intégrer des visuels non adaptés (<i>technologies obsolètes, images pessimistes</i>)

Guide de format de fichiers

Quel format de fichier utiliser ?

Il est parfois délicat de choisir le bon format de fichier à utiliser en fonction du contexte : une impression ? Une utilisation web ? Une insertion sur photo ? Il est nécessaire de bien connaître les spécificités de chaque format de fichier pour ne pas commettre d'erreur et avoir de mauvaises surprises.

.JPG OU .JPEG

Le format jpeg minimise la taille du fichier, il est donc moins lourd. À utiliser sur des documents internes ou sur mail/site. À ne pas utiliser pour des impressions demandant une très bonne qualité.

.PNG

Le format png est le seul qui garantit un fond transparent derrière le logo. Idéal pour placer le logo sur un fond coloré, un motif ou une photo. Il est facile d'utilisation et pas trop lourd. À éviter pour les impressions.

.PDF

Le format pdf garantit une bonne qualité d'image à l'écran et à l'impression sans risque que le fichier perde des données. À utiliser pour les impressions demandant une bonne qualité et également pour des impressions grands formats. Il n'est pas utile d'utiliser le pdf sur un document numérique qui ne nécessite pas d'impression.

.SVG

Le format svg est un fichier vectoriel, destiné à un usage web.

Contact

UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS

Pauline Trequesser
Pilote du vaisseau

bonjour@collectif-cosme.com
06 67 36 81 18

www.collectif-cosme.com

